

Einleitend:

Wir heißen Sie herzlich willkommen!

Fühlen Sie sich eingeladen zu recherchieren, zu entdecken und sich auf den neuesten Informationsstand zu bringen.

Aufgrund der Vielfältigkeit der vorzufindenden Bedürfnis- und Anspruchsebene des Klientels in den Arbeitsfeldern Coaching, Supervision, Mediation, Training & Therapie, Heilpraktik, Psychotherapie ändert sich auch das Anspruchsniveau an die Fachkraft. Erfolg misst sich nun schon lange an der Flexibilität und der Vielseitigkeit von Ihnen als Fachkraft.

Mischformen des Coachings feiern seit Beginn dieses Jahrhunderts, zunehmend selbstbewusster, Furore. Der neuste Trend beläuft sich in der gekonnten, nahtlosen sowie fließenden Mischung von Beratungsformen. Mediations-Coaching war hier eine der Vorreiter-Methoden und bietet wiederum unzählige Fachausrichtungen und Formen an.

Wir blicken also auf einen spannenden, kreativen und fortlaufenden Prozess, den die Deutsche Gesellschaft für MediationsCoaching mit koordiniert und unterstützt. Beliebte Mischformen sind beispielsweise:

- Coaching/ Supervision/ Mediation
- Unterschiedlichste Kommunikationstheorien/ Systemtheorien
- Training/ Persönlichkeitslehre/ Systemtheorie
- Outdoor/Indoor/ Teambuilding
- Gesundheit/ Heilpraktik/ Systemarbeit/ TCM
- Transaktionsanalyse/ Kinesiologie/ EMDR und energetische Arbeit

Derzeitiges Güte Merkmal ist der gekonnte Zusammenschluss verschiedenster Fach- und Trainings- bzw. Teambuildingelemente. Dieser Entwicklungsprozess birgt viele Chancen und auch einige Risiken. Diesen Entwicklungsschritt in eine nährnde „Marktbewegung“ zu begleiten, darin sieht die Deutsche Gesellschaft für MediationsCoaching ihre Aufgabe. Der sensible Entwicklungsprozess dieser Bewegung liegt in der richtigen Mischung von Qualitätsmaßnahmen in Verbindung mit einem kreativen „Laufenlassen“ dieser Bewegung.

Wir, als DGMC, stehen Ihnen in diesem Prozess sehr gerne beratend und unterstützend zur Seite und wünschen Ihnen viel Erfolg!

Die Dachgesellschaft (DGMC) für Mediation, Coaching, Therapie, Training, Supervision bietet Ihnen u.a.:

- Die Mitgliedschaft in einem starken Coaching-Verband von Experten in den Feldern Mediation, Coaching, Training, Supervision, Therapie u.a.,
- die Möglichkeit geschützter qualitätsgeprüfter Zertifizierung eigener Coaching-, Supervision-, Therapie und Seminar-Angebote,
- Sicherheit und Schutz unter einem starken Dach durch geballte und konzentrierte Kompetenz,
- die Möglichkeit, aus einem breiten Pool kompetente Fachleute und Experten Coaching-, Supervision-, Therapie, Trainings- und Seminar-Angebote zu suchen und zu finden,
- die Chancen, sich als Experte in den Feldern Coaching-, Supervision-, Therapie, Heilpraktik, Mediation, Erlebnispädagogik, Trainings- und Seminar-Angebote zu positionieren und in den Kontakt mit anderen Fachleuten zu treten,
- Anregungen und Inspiration bei der Suche nach geeigneten Aus- und Fortbildungen und sowie Seminaren,
- einen Rahmen, der Vernetzung erzeugt, Kooperation und Austausch ermöglicht und fachspezifische Neuheiten präsentiert,
- Orientierung durch die geballte und konzentrierte Kompetenz eines starken Expertenforums.

Kompaktinformation

Die Deutsche Gesellschaft für Mediationscoaching DGMC als Plattform, Treffpunkt und Experten-Datenbank ermöglicht den professionellen Austausch in den Expertenfeldern der Mediation, Konfliktmanagements, der Gewaltprävention, des Gesundheitswesens, der Trainertätigkeit, Supervision, der psychologischen Beratung und Begleitung, der Psychotherapie, der Diagnostik, der HP - Psychotherapie, der Heilpraktik und Heilpädagogik: der persönlichen Weiterentwicklung. Sie bietet ein Netzwerk an für Fachleute ganzheitlicher Ansätze und Sichtweisen, die nach den Methoden arbeiten: Mediation, NLP, Systemische Therapie, Transaktionsanalyse, Kinesiologie, EMDR und energetische Arbeit.

Die DGMC fungiert dabei einerseits als Dachgesellschaft für Coachinginstitute, Trainingsinstitute, Seminaranbieter, Mediatoren, Coaches, Trainer, Supervisoren, Berater, psychologische Berater und Therapeuten, und andererseits als ein Dachverband, unter dem sich Kunden und Klienten gewinnbringend aufgehoben ü und mit Angeboten versorgt sehen, u.a. im Kontext von Seminaren, Fachveranstaltungen, Ausbildung, Fortbildung, Trainerausbildung, Trainerdatenbank. Primäre Dienstleistungen sind die zielgerichtete Coachingvermittlung sowie die Steuerung und Gewährleistung qualitativ hochwertiger Coachingausbildungen, Mediatorenausbildungen und Coachingqualifikationen. Fachleute und Experten wie z.B. Mediatoren, Supervisoren, NLP-Practitioner, NLP-Master und NLP-Trainer können ihre Arbeit vorstellen und somit gesucht und gefunden werden. Dieses gilt auch für alle Berufsgruppen, die sozialpsychologischer Art sind und/oder aus dem Gesundheitswesen kommen. Auszubildende, Studenten, Unternehmen, Privatpersonen und öffentliche Personen finden genauso einen Ansprechpartner, wie Gruppen, Teams und Einzelne. Die Themen Pädagogik und Psychologie haben innerhalb der DGMC genauso ihren Platz wie Kurzzeittherapie oder auch Langzeittherapie, Beratung, Familienberatung, Einzelberatung, Hilfe bei Insolvenz, Systemarbeit, Systemik, Familienstellen, Organisationsstellen und Körperarbeit. Die Plattform wird aktiv gewartet und geschützt, auch um sich als seriöses Forum von manipulativen Methoden aus allen Bereichen, auch aus der Esoterik, abzugrenzen.

„Wer ist die DGMC“?

Deutsche Gesellschaft für MediationsCoaching - DGMC

National aufgestellt - international vernetzt

Die Deutsche Gesellschaft für MediationsCoaching - DGMC, mit Sitz in Berlin und in Landau i.d. Pfalz, wurde 2006 von Herrn Jens Richter und Frau Frauke Sommer als unabhängige Dachgesellschaft für Unternehmen, Institutionen und Personen gegründet. Die DGMC begleitet all diejenigen, die sich im Kontext von Unternehmenscoaching sowie von Teambuilding, Training und Mediationsdienstleistungen; von Supervision, Psychotherapie und / oder beruflich in den Bereichen Personalentwicklung und Gesundheitswesen bewegen.

Die DGMC hat es sich primär zum Ziel gemacht, durch strukturierte QM-Maßnahmen eine einheitlich hohe Qualität von Seminaren, Ausbildungen und weiteren Dienstleistungen im oben genannten Kontext zu gewährleisten und diese Qualität u.a. durch ihre Zertifizierung zu schützen.

Mitglieder sind u.a. Ausbildungs- und Coachinginstitute, Akademien, Trainer, Mediatoren, Coaches, Ärzte, Heilpraktiker, Rechtsanwälte und Supervisoren; Unternehmen, Institute und Ämter sowie weitere Institutionen die mit Qualifikationsmaßnahmen beschäftigt sind. Eingeschlossen sind Fachkräfte im Bereich von Förderung- und Ausbildung, von Lehramt und Gesundheitswesen.

Organe der Gesellschaft sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung, durch die gemäß Satzung weitere Organe gebildet werden können.

Gezielte Kommunikation

In ihrer Funktion als Dachgesellschaft der Branche bündelt und koordiniert die DGMC alle Fortbildungsmaßnahmen. Die ständige Aktualisierung der Angebote gilt als selbstverständliche Dienstleistung der Gesellschaft, um stets beste Qualität gewährleisten zu können. Für die DGMC sind u.a. Kooperationspartner tätig, die ausschließlich über die DGMC zertifizieren und alle wesentlichen Informationen aktueller Angebote können Sie auch der Startseite im Infocenter entnehmen. Im Rahmen von Mitglieder-Versammlungen, Informationsveranstaltungen und gezielten Fachtagungen für Unternehmen und Trainer unterstützt die DGMC systematisch den Dialog und das wachstumsorientierte Qualitäts-Management. Die Informations- und Lobbyarbeit sowie die Kooperation mit internationalen Organisationen fördern die Vernetzung innerhalb der ganzheitlichen Unternehmensförderung.

Kooperationen schaffen Synergien

Fortwährend ist die Gesellschaft darin aktiv, neue qualifizierte sowie innovative Kooperationspartner zu finden. Ein Ziel besteht darin, Fachkräfte aus den Bereichen Therapie, Beratung, Systemarbeit, Coaching, Mediation, Training, HPG/Psychotherapie, Heilpraktik /Heilpädagogik, Erlebnispädagogik, Gesundheit und Supervision zu bündeln und kompetente

Ansprechpartner, Möglichkeiten zum Networking und auch Seriosität im Bereich der Zertifizierung zu ermöglichen.

Ärzte, Lehrer, Psychotherapeuten, Kinesiologen treffen auf Coachs, Supervisoren und Mediatoren und diese gehen in Kontakt mit beispielsweise Trainern, Teambuildern, Outdoor- und Indoortrainern sowie Betriebswissenschaftlern.

Der damit einher gehende ständige internationale Austausch gewährleistet fortschrittliches Denken und Handeln und überdies auch ein praxisnahes, effizientes sowie auch ansprechend - innovatives Bildungsangebot, welches auf Kundenseite Unternehmenswachstum zur notwendigen Schlussfolgerung werden lässt.

Professionelle Netzwerkarbeit

Die DGMC ermöglicht professionelles Networking auf internationaler Ebene und führt einen kontinuierlichen Dialog innerhalb und außerhalb des Marktes. Unabhängig davon, ob es um Aufträge, Erfahrungsaustausch, Weiterbildung oder einfach um interessante Neuigkeiten aus der Branche geht: die Wirksamkeit und die Wichtigkeit eines gut funktionierenden Netzwerkes für die eigene Arbeit steht außer Frage.

Aufgaben und Ziele

Der Grundsatz der DGMC ist:

"Qualität schafft Vertrauen" und "Vertrauen schafft Erfolge"

In diesem Sinne hat sich die DGMC spezialisiert für:

- Gezielte zertifizierte Unternehmensförderung und Mediation
- Selektion des "Wichtigen" und klare Trennung vom "Unwichtigen"
- Schulung von firmeninternen und -externen Fachleuten im Bereich der holistischen Unternehmensqualifizierung
- Anbieten von sinnvollem Trainingszubehör und von Fachbüchern
- Methodischen Austausch und Vernetzung

Die Ziele der DGMC

Die Gründung der DGMC ergab sich aus den Notwendigkeiten der alltäglichen Ausbildungspraxis. Die Vorteile einer Gesellschaft, unter deren Dach sich Ausbilder von Mediatoren und BusinessCoaches vereinigen, liegen auf der Hand. Gleichzeitig heißt die Herausforderung, die Balance zwischen guter Organisation des Ausbildungsmarktes und der Zertifizierungen und des Schutzes von Inhalten zu finden, ohne in Qualitäts-Management-Maßnahmen (QM-Maßnahmen) zu versinken. Diesen Spagat bewältigt die DGMC erfolgreich.

Langfristige Ziele der Gesellschaft

Die DGMC macht sich vor allen Dingen folgende Zielvorstellungen zur Aufgabe. Es soll eine übersichtliche Zertifizierung der Ausbildungen im Rahmen der Firmen und Unternehmen geschaffen werden, die ohne viel Bürokratie und dennoch mit höchsten Gütevorstellungen einhergehen soll.

Der „Wildwuchs“ von Zertifizierungen sowie auch die vorfindliche Willkür in diesem Bereich, sollen deutlich eingedämmt werden.

Ferner ist die Vernetzung von kompetenten Ausbildungszentren unser langfristiges Ziel.

So soll die DGMC ein Gütemerkmal für Qualität im privaten sowie auch unternehmerischen Ausbildungsmarkt sein.

Ferner ist es uns ein Anliegen, ein internationales Netzwerk aufzubauen, welches schnell, problemlos und auch unbürokratisch punktgenau passende Aus- und Fortbildungen vermittelt.

Abwechslung, Vielfalt, ganzheitliches Vorgehen sowie ein intelligentes Mehrstufensystem im Ausbildungs- und Fortbildungssektor, sind nur einige der zahlreichen Gütekriterien des DGMC.

Prinzipiell fördert, unterstützt und begleitet die Gesellschaft ihre Mitglieder darin, den hohen Anforderungen des Businessstrainings und -Coachings gerecht zu werden.

Die Ziele der DGMC im Einzelnen sind vor allen Dingen die Reduktion der überbordenden Bürokratie im Sektor Ausbildung und BusinessCoaching und in Folge dessen die Steigerung der Qualität im Bereich der Unternehmensförderung und der Aus- und Weiterbildung für Privatkunden.

Weiterhin soll die Vielfalt praxisnaher und handhabbarer Methoden den Unternehmen zu Nutze gemacht werden.

Überdies gilt es, weg von Standardtrainings hin zu innovativem Prozess -Training zu gelangen, welches den heutigen Zeitgeist und die modernen Wirtschaftsbedingungen gleichermaßen berücksichtigt.

Ferner können durch eine Datei zum einen Unternehmen die Möglichkeiten erhalten, jederzeit ein passgenaues Training/Coaching/Mediation vermittelt zu bekommen und zum anderen finden kompetente, ausgewählte Institutionen und Trainer die Möglichkeit, sich vorzustellen und weiter zu qualifizieren.

Zusammenfassend sind folgende Hauptziele der DGMC zu benennen:

- Schaffung einer hochwertigen, spezialisierten Ausbildungsbörse für Unternehmen und engagierte Fachleute im Unternehmenssektor,
- Information sowie Überblick über modernste und fortschrittlichste Unternehmensbegleitung und -Förderung (Aus- und -Weiterbildung/ Seminare),
- Erschaffung eines Bildungspools, in der Austausch und Vermittlung von Weiterbildungen schnörkellos gestaltet wird,
- mögliche Teilnahme an ermäßigten Angeboten für Fortbildungs- und Qualitätsmaßnahmen,
- Bereitstellen eines Pools für Stellenangebote und -Gesuche im Bereich der Mediation, des Coaching und der unternehmensspezifischen Qualifizierungen,

- Angebot und Vermittlung von maßgeschneiderten Expertenteams oder Einzeltrainern / -Coaches, Mediatoren,
- Zusammenführung und Überprüfung unterschiedlichster Beratungs-Ansätze, um die holistische Herangehensweise zukunftssträftig zu gewährleisten,
- Internationales Networking sowie Austausch und Vernetzung,
- mögliche Vernetzung kreativer Unternehmen,
- Angebote von Fachbüchern und speziellen Interventionsmaterialien,
- Verfeinerung der QM-Maßnahmen im Sinne der weiteren Verbesserung von Ausbildungsqualität und -inhalten,
- Stetiger Austausch zwischen Unternehmen und Expertenteams,
- Verhinderung der Überflutung von sinnlosen Kontrollinstanzen, die die eigentliche Ausbildungstätigkeit behindern,
- Reduzierung der QM-Maßnahmen auf einen für den Mediations- und Coachingkontext sinnvollen Rahmen,
- Konzentration auf praktische Umsetzbarkeit in Unternehmen,
- Vereinheitlichung der Zertifizierungen von Ausbildungen im Unternehmenskontext,
- Sicherung eines Gütesiegels im Kontext der Ausbildungszertifizierung.

Qualitätssiegel

Maßgebend in Qualitätsfragen

Die DGMC ist stolz darauf, über ihre Verantwortungsträger das höchst mögliche Bildungsniveau im Bereich des BusinessCoaching zu garantieren.

Auf der Basis des hohen Anspruchs an sich selbst hat die DGMC einheitliche Qualitätskriterien und -Standards für anspruchsvolle Personen- und Unternehmensförderung definiert und ist damit federführend in Sachen Professionalisierung im BusinessCoaching.

Das DGMC-Qualitätssiegel steht für professionelle Personen- und Unternehmensförderung, sorgt für Transparenz, schafft Vertrauen und unterstützt die Erschließung neuer Marktpotenziale.

Qualitätssicherung durch Gütesiegel der DGMC

Die DGMC vergibt nach Qualitätsprüfung an ausgewählte Kooperationsnetzwerkpartner das Anrecht zur Zertifizierung von Aus- und Fortbildungsmaßnahmen unter dem Gütesiegel der DGMC.

Außerdem können Absolventen von Ausbildungen nach den geltenden Maßstäben der DGMC das Recht erwerben, zukünftig unter und mit dem DGMC-Gütesiegel langfristig zu zertifizieren.

Die Maßstäbe der DGMC, insbesondere die Einhaltung der [Ethik-Richtlinien](#) stellen die Rahmenanforderungen dar, die Grundlage einer gesellschaftseigenen Zertifizierung sind. Das DGMC-Qualitätssiegel positioniert sich weiter als das Markenzeichen im Markt für ganzheitliche Personen- und Unternehmensförderung und gleichzeitige Unterstützung der Hard-? sowie Soft Skills in Unternehmen. Durch Auswahlverfahren und eine kontinuierliche Überprüfung stellt die DGMC sicher, dass alle Mitglieder diese Qualitätskriterien erfüllen.

Die von der DGMC formulierten Qualitätskriterien und -standards für Unternehmensbildung sind ein wesentlicher Beitrag zu mehr Transparenz und Vertrauen. Alle, mit der Zertifizierung der DGMC versehenen Fortbildungsmaßnahmen, gelten als Qualitätsgarant. Umsicht, vernetzendes System-Denken und überdies Kompetenz sowie Professionalität sind nur flankierende Resultate der Fördermaßnahmen, die dennoch das Wachstum intern sowie auch extern optimal unterstützen.

Mit der Einführung einer DGMC-Zertifizierung hat die DGMC Maßstäbe gesetzt und ist damit mit federführend in Sachen Qualitätssicherung.

Vorstand

1. Vorsitz:

Frauke Sommer, Jahrgang 1964

Diplom Sozialpädagogin, Systemische Business-Supervisorin, Lehrtrainerin Systemstellen und Kinesionogie, Organisationsberaterin, Psychotherapie (HPG), NLP Master-Practitioner und NLP- und Kommunikations-Lehrtrainerin mit Schwerpunkt auf Mediationscoaching.

Als Mitbegründerin und -leiterin der bekannten Ausbildungs- und Coachinginstitution MaCoMo-Institut in Berlin mit dem Schwerpunkt auf Business-Coaching war sie maßgeblich an der Methodenentwicklung des Erfolgs-Potential-Wachstums-Coaching® (EPW-Coaching) beteiligt. Über 1000 von ihr ausgebildete erfolgreiche Coaches sprechen für sich.

Verantwortungsfeld im DGMC:

Frauke Sommer untersteht in der DGMC der Bereich der DGMC-Zertifizierungen und deren Überprüfung und Qualitätssicherung. Weiterhin konzipiert Sie die DGMC eigenen Coaching Angebote.

2. Vorsitz:

Jens Richter, Jahrgang 1969

Doppelstudium Soziologie / Psychologie, diplomierter Coach, NLP Master-Practitioner, Kommunikations- & NLP-Lehrtrainer, Outdoorcoach und Gewaltpräventions- und Deeskalationstrainer.

Seit 1998 erfolgreich tätig in der Ausbildung von Business-Coaches und im Feld von Team- und Führungskräfte trainings mit dem Schwerpunkt auf Führungskräfte-Coaching.

Als Gründer und Leiter des Outdoor-Coaching-Instituts Richter Trainings und Eventmanagement GmbH & Co. KG und als Mitbegründer und Lehrtrainer der Coachingakademie QOCA entwickelte und etablierte er u.a. die Methode des Reflektiven Outdoorcoachings® (ROC).

Verantwortungsfeld im DGMC:

Jens Richter zeichnet in der DGMC verantwortlich für alle Fragen der inhaltlichen Weiterentwicklung der DGMC sowie des Marketings und Vertriebs. Weiterhin ist er verantwortlich für die Koordination der Coaching- und Ausbildungsangebote und -gesuche.

3. Vorsitz:

Kathrin Mitzner, Jahrgang 1968

Kommunikations-Lehrtrainerin, diplomierte Psychologin und Sozialpädagogin mit dem Schwerpunkt auf ganzheitlicher Mediation. Außerdem zertifizierte Psychotherapeutin (HPG), systemischer Coach, NLP Master-Practitioner, psycho-energetische Beraterin und klinische Hypnotherapeutin.

Kathrin Mitzner ist seit 1993 erfolgreich tätig in der Ausbildung von Business-Coaches und im allgemeinen Feld der Mediation und Prozessarbeit. Maßgeblich war sie an der Methodenentwicklung des Erfolgs-Potential-Wachstums-Coaching® (EPW-Coaching) mit beteiligt.

Verantwortungsfeld im DGMC:

Kathrin Mitzner zeichnet in der DGMC verantwortlich für die Qualitätssicherung der unter dem Dach der DGMC durchgeführten Veranstaltungen und Ausbildungen. Außerdem koordiniert und supervisiert sie das inhaltliche Angebot der im DGMC vertretenen Institutionen und Trainer.

Alle weiteren Informationen, Mitgliederverzeichnisse, Coach- und Trainer-Datenbanken sowie Möglichkeiten, um Zertifizierungsrechte oder / und Mitgliedschaften zu erlangen, finden Sie auf der offiziellen Homepage der DGMC.